

REGULAMIN KONKURSU „Magia dotyku pod Choinką”

§ 1. [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (określany dalej jako „Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Magia dotyku pod Choinką” (określanego dalej jako „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Piotr Marchewka z siedzibą w Łodzi (ul. Traktorowa 88/1, 91-144 Łódź), NIP: 9472003329 (określany dalej jako „Organizator”).
3. Fundatorem przyznawanych w ramach Konkursu nagród (określanych dalej łącznie jako „Nagrody”) jest Organizator.
4. Konkurs trwa w dniach od 21 grudnia 2025 roku (od godz. 20:00) do 28 grudnia 2025 roku (do godz. 18:00) – określanych dalej jako „Okres Trwania Konkursu”.
5. Konkurs dotyczy dziedzin poprawy stylu życia, a jego celem jest zwiększanie zainteresowania na temat aktywności ruchowej.

§ 2. [Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne – pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie (określane dalej łącznie jako „Uczestnicy”, a pojedynczo jako „Uczestnik”).
2. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, ani osoby współpracujące z nim, bądź świadczące usługi na jego rzecz w związku z przeprowadzeniem Konkursu, bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy), a także małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo pracowników i współpracowników Organizatora.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw lub obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody uzyskanej przez Zwycięzcę Konkursu, nie można przenosić na inne osoby.

§ 3. [Zasady Konkursu]

1. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem oficjalnego konta Organizatora na portalu społecznościowym Facebook (tj. https://www.facebook.com/piotrmarchewkaMSG?locale=pl_PL)
2. Konkurs polega na udzieleniu przez Uczestnika pisemnej odpowiedzi, na pytanie konkursowe: „Gdybyś mógł/mogła podarować sobie 60 minut absolutnego spokoju w te święta, jak opisałbyś/opisałabyś swój idealny moment relaksu?”
3. Odpowiedź, o której mowa w ust. 2 powyżej, należy zawrzeć w treści publicznego (widocznego dla wszystkich użytkowników portalu społecznościowego, odpowiednio, Facebook) komentarza umieszczonego przez Uczestnika w Okresie Trwania Konkursu pod wiadomością (postem) opublikowanym na, odpowiednio, oficjalnym koncie Organizatora na portalu społecznościowym Facebook.
4. Uczestnik dokonuje zgłoszenia swojego udziału w Konkursie wyłącznie poprzez opublikowanie odpowiedzi, o której mowa w ust. 2 powyżej, w treści publicznego komentarza, w sposób opisany w ust. 3 powyżej, który zostanie wysłany z należącego do Uczestnika konta użytkownika na portalu społecznościowym, odpowiednio, Facebook.
5. Uczestnik w Okresie Trwania Konkursu może dokonać tylko jednego zgłoszenia udziału w Konkursie. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia, w Konkursie weźmie udział wyłącznie pierwszy opublikowany (zgodnie z ust. 3 i 4 powyżej) przez Uczestnika komentarz, tj. pierwsza opublikowana (zgodnie z ust. 3 i 4 powyżej) przez Uczestnika odpowiedź, o której mowa w ust. 2 powyżej.

§ 4. [Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu]

1. Zwycięzcami Konkursu (określanymi dalej łącznie jako „Zwycięzcy”, a pojedynczo jako „Zwycięzca”) będzie 3 Uczestników, których odpowiedzi na pytanie konkursowe, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, zostaną uznane przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora za spełniające kryteria wskazane w Regulaminie. Komisja składa się z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja konkursowa, o której mowa w ust. 1 powyżej, dokona wyboru zwycięskich odpowiedzi, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, według swojego wyłącznego, swobodnego uznania. Kryterium wyboru zwycięskich odpowiedzi stanowić będą w szczególności oryginalność pomysłu na uzasadnienie odpowiedzi i jego styl.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na oficjalnej stronie internetowej Organizatora do dnia 31 grudnia 2025 roku.

§ 5. [Prawa autorskie i prawo korzystania]

1. Uczestnicy oświadczają, że będą wyłącznymi autorami nadesłanych w ramach Konkursu odpowiedzi i ich uzasadnień, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, i z tego tytułu przysługiwać im będzie do nich pełnia autorskich praw osobistych i autorskich praw majątkowych, a ponadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie z nich przez Organizatora nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, w tym w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

2. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie (zgodnie z § 3 Regulaminu), udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania Nagrody przewidzianej w § 6 Regulaminu, nieodwołalnego, niewyłącznego, nieograniczonego ilościowo, przedmiotowo, czasowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do zgłoszonej do Konkursu odpowiedzi i jej uzasadnienia (komentarza), o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wyłonienia jego Zwycięzców i wydania im Nagród.

3. W razie przyznania Nagrody Uczestnik (Zwycięzca), z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej odpowiedzi i jej uzasadnienia (komentarza), o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, przedmiotowych, terytorialnych i czasowych, bez odrębnego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509, ze zm.), w tym w szczególności na polu eksploatacji obejmujący uprawnienie do rozpowszechniania i udostępniania tej odpowiedzi i jej uzasadnienia (komentarza) w sieciach komputerowych, w tym w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.

4. Uczestnik (Zwycięzca) zezwala na dokonywanie przez Organizatora opracowań odpowiedzi i jej uzasadnienia (komentarza), o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, w tym dokonywania ich skrótów oraz wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do nagrodzonej odpowiedzi i jej uzasadnienia (komentarza) – jako utworu w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach, na takich samych polach eksploatacji, jak określono w ust. 3 powyżej.

5. Ponadto, Uczestnik (Zwycięzca) upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu Uczestnika jego autorskich praw osobistych do

nagrodzonej odpowiedzi i jej uzasadnienia (komentarza), o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.

§ 6. [Nagrody]

1. Nagrodę w Konkursie stanowią 3 zabiegi masażu relaksacyjnego 60 minutowe.
2. Jeden Zwycięzca może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
3. Organizator zawiadomi Zwycięzców o wygranej poprzez ogłoszenie wyników Konkursu w sposób opisany w § 4 ust. 3 Regulaminu, a także poprzez bezpośrednią wiadomość przesłaną przez Organizatora do Zwycięzców w portalu społecznościowym, odpowiednio Facebook.
4. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom przez Organizatora pocztą elektroniczną, na adres e-mail Zwycięzcy, wskazany Organizatorowi przez tego Uczestnika w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w sposób opisany w § 4 ust. 3 Regulaminu.
5. Brak podania przez Zwycięzcę adresu e-mail, o którym mowa w ust. 4 powyżej lub podanie takiego adresu po terminie wskazanym w ust. 4 powyżej, jest równoznaczny z rezygnacją z otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę. W takiej sytuacji prawo Zwycięzcy do Nagrody wygasa, a Nagroda niewysłana Zwycięzcy z powodu nie podania przez niego adresu e-mail pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Nagrody będą wydawane wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie. Uczestnicy nie mają możliwości zastrzegania szczególnych właściwości Nagród (np. żądania wydania Nagrody określonego rozmiaru, modelu lub koloru), ani żądania jej zamiany na ekwiwalent pieniężny.
7. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody w Konkursie o wartości poniżej 2.000,00 zł – przekazywane na rzecz osób fizycznych – są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r., poz. 226, ze zm.).

§ 7. [Postępowanie reklamacyjne]

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie do Organizatora, w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu i listy Zwycięzców, bezpośrednio w siedzibie Organizatora (decyduje data doręczenia), pocztą elektroniczną na następujący adres e-mail Organizatora: media@ekstraklasa.org (decyduje data

wpływu wiadomości) lub przesyłką poleconą przesłaną na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w Regulaminie (decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacje doręczone lub przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane przez Organizatora.

3. Reklamacje powinny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na reklamację oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji i uzasadnienie reklamacji.

4. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.

§ 8. [Ochrona danych osobowych]

W związku z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), określanego dalej jako „RODO”, Uczestnik/ Zwycięzca Konkursu niniejszym przyjmuje do wiadomości, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w postaci imienia, nazwiska, a w przypadku Zwycięzców – także adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego, jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników / Zwycięzców przetwarzane będą w celu:

- a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu zgodnie z jego regulaminem (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. b RODO);
- b. wykonania ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit c RODO);
- c. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. f RODO).

3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika / Zwycięzcę jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku Zwycięzców również do otrzymania Nagrody, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

4. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy mogą być:

- a. podmioty upoważnione z mocy przepisów prawa;
- b. inne podmioty, którym Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych w związku z organizacją Konkursu, na podstawie umów powierzenia i zgodnie z wymogami art. 28 RODO.

5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika / Zwycięzcy przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu - do

upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie, chyba że z przepisów prawa wynikał będzie obowiązek dłuższego przechowywania danych, to wówczas dane będą przechowywane, aż do upływu tego okresu.

6. Uczestnikowi / Zwycięzcy przysługuje prawo do:

- a. żądania od Organizatora dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz otrzymania kopii tych danych, jak również otrzymania pełnej informacji o ich przetwarzaniu;
- b. żądania od Organizatora usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania (przy czym może to spowodować wykluczenie Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie), a także wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania; Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o uwzględnieniu jego żądania lub poda przyczyny, dla których żądanie nie może być zrealizowane;
- c. przenoszenia danych, w tym otrzymania od Organizatora jego danych w postaci pliku komputerowego w powszechnie używanym formacie lub przesłania tego pliku innemu administratorowi;
- d. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu przez Organizatora, jeżeli Uczestnik / Zwycięzca uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

7. Organizator nie będzie poddawał danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, ani nie będzie ich przekazywał do państwa trzeciego.

8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy mogą być kierowane do Inspektora Ochrony Danych – na adres e-mail: marhevv666@gmail.com

§ 9. [Postanowienia końcowe]

1. Regulamin dostępny jest na oficjalnej stronie internetowej Organizatora: <https://piotrmarchewka-masaz.pl/>

2. Regulamin jest jedynym wiążącym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny; tekst jedn. Dz. U. z 2024 r., poz. 1061, ze zm.) i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.